



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
LEGISLACIÓN ADUANERA Y CAMBIARIA

1.HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISIÓN	
Misión Institucional	Misión del Programa
La Universidad de la Costa, CUC, tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	El profesional en Negocios Internacionales tiene como misión plantear, desarrollar e implementar propuestas de internacionalización, como respuesta a las necesidades de: negociación, comercialización y distribución de productos y servicios, implementando el análisis de los entornos político, económico, legal, social y cultural, considerando el contexto nacional e internacional.
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
La Universidad de la Costa, tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una institución de educación superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requerimientos académicos.	Seremos un programa posicionado en el ámbito nacional e internacional, reconocido por su compromiso con la sociedad, formando profesionales integrales con alto grado de sensibilidad social, que respondan a los retos de la Globalización, que impacten en organizaciones, trabajadores y comunidad en general, asegurando una formación humanística e interdisciplinaria apoyada en los pilares de la investigación.
1.3 VALORES	
Excelencia: Entendida como el compromiso de la Institución en mantener unas condiciones de alta calidad en sus procesos académicos, administrativos y financieros. Civismo: Entendido como el comportamiento respetuoso de la comunidad universitaria con las normas de convivencia ciudadana. Respeto: Entendido como el reconocimiento del valor propio, de los demás y del entorno. Servicio: Se entiende como la disposición de los miembros de la comunidad universitaria para atender las necesidades de la sociedad. Compromiso Social: Entendido como la responsabilidad que tiene la Universidad de promover acciones que contribuyan al desarrollo sostenible. Comportamiento Ético: Entendido como el conjunto de acciones de los miembros de la comunidad universitaria que reflejan la filosofía institucional. Trabajo en Equipo: Entendido como la contribución articulada de los miembros de la comunidad universitaria al logro de los objetivos institucionales.	
2.PERFILES	
2.1 PERFIL DEL DOCENTE	
Profesional en área de Ciencias Económicas, con Maestría o Doctorado en el área de formación en Negocios Internacionales o a fines; Nivel de Inglés mínimo B1; Experiencia en docencia universitaria mínima de tres (3) años; Experiencia mínima de tres (3) años en el área profesional específica de los Negocios Internacionales; Experiencia en el desarrollo de procesos investigativos; Relaciones con el sector externo.	
2.2 PERFIL DE FORMACIÓN	
El profesional en Negocios Internacionales cuenta con unas competencias profesionales (genéricas y específicas) que le permiten abordar su profesión desde diferentes ámbitos. Posee el conocimiento de negocios para aplicarlo con capacidad analítica, crítica y propositiva en la toma de decisiones respecto a la creación, gestión y promoción de unidades productivas o negociaciones a nivel nacional e internacional. Está facultado para desempeñar el rol de negociador internacional con organizaciones competitivas que se encuentren comprometidas con el medio ambiente y promuevan la dignidad humana, partiendo del respeto por las creencias y el diálogo con otros como contribución a la construcción de una sociedad más equitativa y justa. Competente para relacionarse e implementar planes de negocios internacionales que propendan por la innovación, la productividad y la competitividad.	



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
LEGISLACIÓN ADUANERA Y CAMBIARIA

3. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
Facultad: Ciencias Económicas	Programa: Negocios Internacionales			
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado (X)	Posgrado: E () M ()
Nombre de la Asignatura: LEGISLACIÓN ADUANERA Y CAMBIARIA				
Área de Formación:	Partiendo de un planteamiento teórico-práctico, adquirir la capacidad para interpretar, ejecutar y definir el proceso completo de Comercio Exterior según lo establecido en el Estatuto Aduanero.			
3.1 JUSTIFICACIÓN				
Comprender la Normatividad Aduanera y Cambiaria, dentro de un conjunto de conocimientos secuenciales, iniciando el mismo con el estudio de Los Aspectos Generales Aduaneros, donde se destaca; Los recursos del Estado, Las fuentes del Derecho Aduanero y Cambiario, Los principios orientadores del Sistema Aduanero en Colombia, los protagonistas en la operación del comercio exterior, controles que realiza las entidades que intervienen en las operaciones de comercio exterior, cual es el proceso de las importaciones de mercancías y sus modalidades, el proceso de las exportaciones y sus modalidades, el régimen de tránsito aduanero, el papel de las zonas francas, como se efectúa el control cambiario y como se sancionan las infracciones a los diferentes regímenes objeto de control por parte del Estado.				

3.2 COMPETENCIAS GENÉRICAS A DESARROLLAR DESDE ESTE PLAN DE ASIGNATURA	
COMPETENCIAS GENÉRICAS	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
Razonamiento cuantitativo Competencias Ciudadanas Lectura crítica Comunicación escrita Inglés	Gestionar procesos y operaciones aduaneras de forma eficiente, de acuerdo a las exigencias y requerimientos legales que le permitan ser competitivos en los mercados internacionales que aprendido en la carrera comprende la gestión aduanera y cambiaria conjuntamente.

4. PLANEACIÓN DE UNIDADES DE FORMACIÓN		
TEMARIO	TOTAL HORAS PRESENCIALES	TOTAL HORAS INDEPENDIENTES
Disposiciones Generales y Usuarios Aduaneros	16	32
Importación, Exportación y Régimen de Tránsito Aduanero	16	32
Zona Franca y Gestión Cambiaria	16	32
	48	96



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
LEGISLACIÓN ADUANERA Y CAMBIARIA

4.1. Disposiciones Generales y Usuarios Aduaneros			
ELEMENTO DE COMPETENCIA		INDICADORES DE DESEMPEÑO	
Conocer las normas aduaneras, para entender los procesos aduaneros Vigentes y las funciones de los usuarios aduaneros.		<ul style="list-style-type: none">Identifica las formalidades aduaneras vigentes para la operación de comercio exterior de Bienes y servicios de acuerdo a la formalidad aduanera vigente.Interpreta los conceptos más usados en el Estatuto Aduanero.los principios orientadores del Comercio Exterior para ejercer el control aduanero.Aplica las obligaciones que tienen los usuarios aduaneros que intervienen en el comercio internacional.	
4.1.1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1. Conceptos Esquemáticos de Comercio Exterior. 2. Principios de Comercio Exterior. 3. Estatuto Aduanero.	1. Clase mediada por Tic's con la explicación cronológica del Comercio Exterior 2. Revisión del manual legal del comercio exterior para conocer el soporte legal desde la constitución hasta el estatuto aduanero. 3. Comparación de los cambios más significativos sufridos hasta la fecha en el estatuto aduanero vigente.	*Lecturas sobre los temas a tratar en clase en español y segunda lengua, para desarrollar la capacidad de comunicación en segundo idioma, abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, conocimientos sobre el área de estudio y profesión, habilidades de manejo de las TIC's.	*1. Rúbrica de Debate presencial para evaluar el desarrollo e importancia de la globalización y la Apertura Económica 2. Rúbrica para la construcción de glosario bajo el artículo 3 del estatuto aduanero en plataforma. 3. Rúbrica para la presentación en grupo del Índice de Estatuto Aduanero 4. Panel en el que a las estudiantes se la asignará normatividad de diferentes años para su consulta y sustentación
4.1.2. RECURSOS EDUCATIVOS			
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES	
*Computador *Video Beam *Celulares	*Plataforma *Tablero *Marcadores *Internet *Mesas para exposición	*Textos *Recursos bibliográficos *Libros	
<ul style="list-style-type: none">Estatuto Aduanero VigenteEstatuto Tributario.			



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
LEGISLACIÓN ADUANERA Y CAMBIARIA

- Manual de Normas de Comercio Exterior.
--

4.2. Importación, Exportación y Régimen de Tránsito Aduanero			
ELEMENTO DE COMPETENCIA		INDICADORES DE DESEMPEÑO	
Identificar los elementos que conforman la operación de comercio exterior para determinar el proceso de importación y exportación desde la compra y venta de bienes y servicios, y desarrollo bajo el Régimen de Tránsito Aduanero con ética y responsabilidad social.		<ul style="list-style-type: none">Reconoce el proceso de comercio exterior como un conjunto integrado que vincula al comprador y al vendedor.Describe el proceso de introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional, con el cumplimiento de los requisitos establecidos en el estatuto aduanero y sus modalidades de importación.Determina el proceso de salida de mercancías de mercancías del territorio aduanero nacional, con el cumplimiento de los requisitos establecidos en el estatuto aduanero y sus modalidades de Exportación.Compara la aplicación de la utilización del régimen de transito aduanero, con el cumplimiento de los requisitos exigidos por la norma aduanera.	
4.2.1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<ul style="list-style-type: none">Proceso de Importación y Modalidades.Proceso de Exportación y Modalidades.Régimen de Tránsito Aduanero.	<ul style="list-style-type: none">* Clase guiada con la ayuda de un caso práctico sobre Proceso de Importación y Modalidades.* Clase mediada por Tic's con ejemplos del Proceso de Exportación y Modalidades.*Análisis de operaciones de operaciones de ingreso, salida y tránsito de mercancías desde la perspectiva de los Incoterms	<ul style="list-style-type: none">*Lecturas sobre los temas a tratar en clase en español y segunda lengua, para desarrollar la capacidad de comunicación en segundo idioma, abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, conocimientos sobre el área de estudio y profesión, habilidades de manejo de las TIC's.	<ul style="list-style-type: none">1. Crucigrama con la terminología utilizada hasta el momento, para la asociación de términos.2. Taller de identificación de modalidades y requisitos acorde a los casos a desarrollar3. Desarrollo de un Test de conocimiento acerca de los Incoterms
4.2.2. RECURSOS EDUCATIVOS			
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES	



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
LEGISLACIÓN ADUANERA Y CAMBIARIA

*Computador *Video Beam *Celulares	*Plataforma *Tablero *Marcadores *Internet *Mesas para exposición	*Textos *Recursos bibliográficos *Libros
<ul style="list-style-type: none"> - Estatuto Aduanero Vigente - Estatuto Tributario. - Manual de Normas de Comercio Exterior. 		

4.3. Zona Franca y Gestión Cambiaria

ELEMENTO DE COMPETENCIA	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Interpretar las normas y procesos para la realización operación de comercio exterior teniendo en cuenta la gestión cambiaria de divisas y el uso de las zonas francas.	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las normas y procesos para la realización operación de comercio exterior teniendo en cuenta el uso de las zonas francas. • Comprende la aplicación de la utilización del régimen de transito aduanero, con el cumplimiento de los requisitos exigidos por la norma aduanera. • Relaciona las normas y procesos para la realización operación de comercio exterior con la gestión cambiaria de divisas. • Determina como intervienen los usuarios de una zona franca en la introducción de mercancías de procedencia extranjera y en la salida de mercancías nacionales o nacionalizadas.

4.3.1 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
* Usuarios de Zona Franca. * Régimen Cambiario. * Nomenclatura Arancelaria (Partida Arancelaria).	Exposición magistral sobre Zonas Francas *Construcción de una Zona Franca. Enfoque jurídico-legal-geográfico-físico. Análisis de videos proyectados en clases sobre importación /exportación/ ingreso y salida de mercancías de zona franca e instituciones que participan. *Actividad en clase, tutorial para realizar la	*Lecturas sobre los temas a tratar en clase en español y segunda lengua, subidos en la plataforma Moodle para desarrollar la capacidad de comunicación en segundo idioma, abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, conocimientos sobre el área de estudio y profesión, habilidades de manejo de las TIC's.	1. Taller y sustentación sobre la elaboración de una zona franca según el criterio de servicio. 2. Taller sobre zonas francas. 3. Taller sobre el régimen cambiario. 4. Rubrica de video tutorial sobre la clasificación arancelaria y sustentación en clase.



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
LEGISLACIÓN ADUANERA Y CAMBIARIA

	clasificación arancelaria.		
4.3.2. RECURSOS EDUCATIVOS			
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES	
*Computador *Video Beam *Celulares	*Plataforma *Tablero *Marcadores *Internet *Mesas para exposición	*Textos *Recursos bibliográficos *Libros	
<ul style="list-style-type: none">• Estatuto Aduanero Vigente 2016.• Estatuto Tributario.• Manual de Normas de Comercio Exterior.• Régimen de Zonas Francas. Decreto 2147/2016.• Régimen de cambios internacionales. Resolución externa No. 1/2018.• Arancel de aduanas colombiano. Decreto 2153/2016.			